

**Resultados sobre Mapeamento dos Média em Portugal**

O Observatório Ibérico de Média Digitais, IBERIFIER, que em Portugal conta com investigadores que pertencem ao Observatório da Comunicação, OberCom, e ao Centro de Investigação em Estudos de Sociologia, CIES – ISCTE, identificou e caracterizou os meios de comunicação existentes em Portugal. O levantamento foi desenvolvido no decorrer de 2022 e revela que Lisboa é o distrito onde se concentra o maior número de média, um total de 482, seguindo-se Porto, com 132 e Braga, com 97. Um total de 1229 meios de comunicação, 27% opera na zona da capital. Por outro lado, 27% dos municípios não possui qualquer meio informativo.

No que se refere a financiamento, a publicidade continua a ser o principal mecanismo adotado, identificado em 69% dos média. O modelo subscrição integra a estratégia de 28% dos meios e os donativos correspondem a 5%. As plataformas sociais mais utilizadas pelos meios são o Facebook, com 88% e o Instagram, com 49%. O podcast está presente em 14% dos meios. O recurso ao Tik Tok é discreto: 1%.

Estes e outros dados integram o mapeamento exaustivo que pode ser consultado em plataforma criada para esse efeito, que será disponibilizada durante esta quarta-feira, dia 15 de fevereiro.

IBERIFIER é um Observatório Ibérico de Meios Digitais de Espanha e Portugal, que conta com financiamento da Comissão Europeia e está associado ao Observatório Europeu de Média Digitais (EDMO). O projeto é coordenado pela Universidade de Navarra, Espanha, mas tem como principal parceiro ISCTE- IUL, situado em Lisboa, Portugal. No total, integra 12 universidades, cinco meios de verificação, agências de notícias, seis centros de investigação.

Acompanhe o projeto em: <https://iberifier.eu/>

Para qualquer esclarecimento adicional contacte:

Miguel Crespo, 965020854; Miguel Paisana, 96807994; Dina Margato, 917808500



Primeiros resultados sobre médias digitais em Portugal

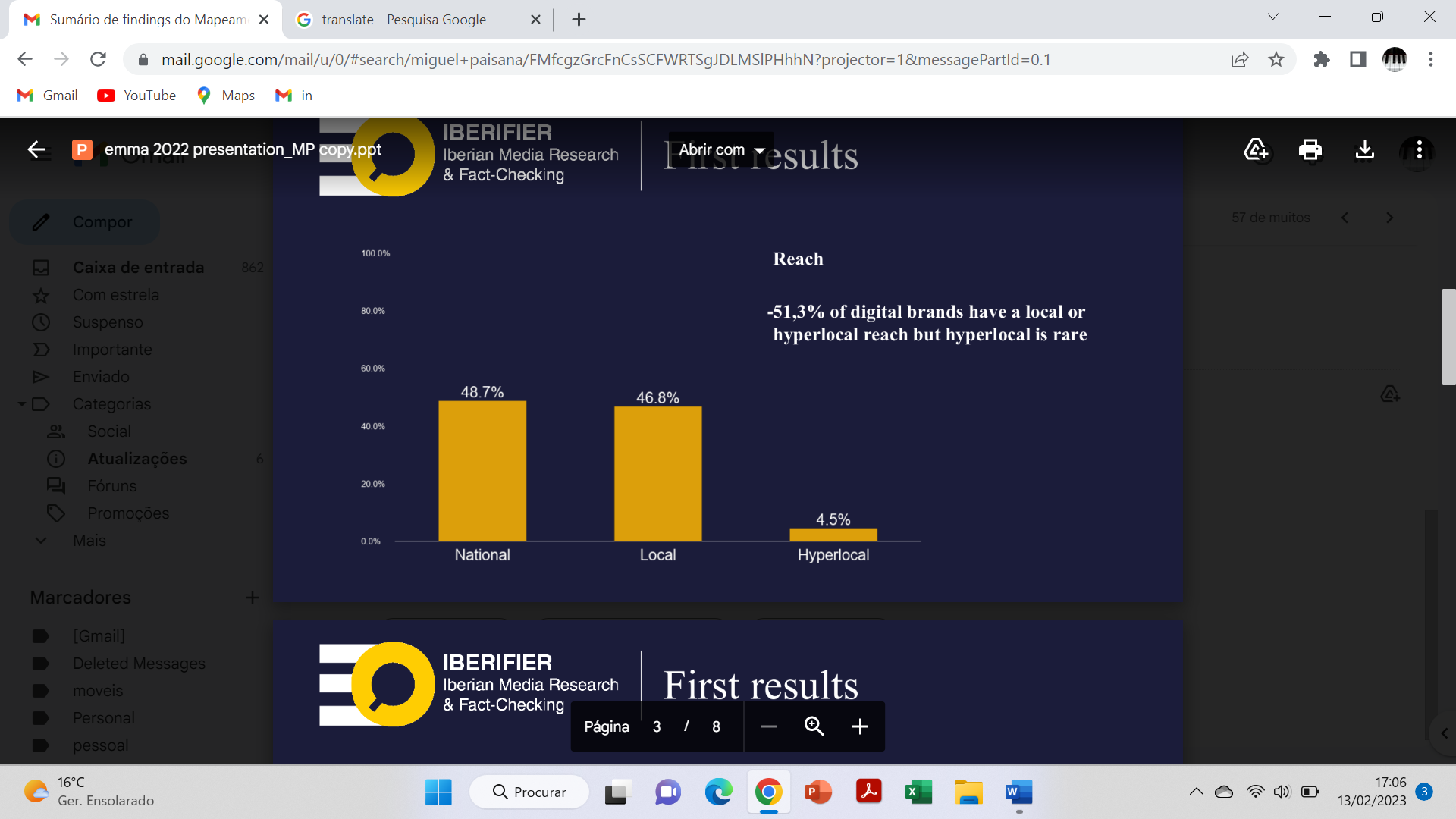
Ponto de partida:

Colaboração do OberCom e ISCTE-IUL com Universidade de Navarra na construção

do processo de recolha e caracterização.

Distribuição de meios: 1229 (2022)

|  |
| --- |
| Distribuição pelo país: 27% dos municípios não possuem meios informativos |
| 77 municípios, 25%, têm apenas um meio |
| 153, 49%, tem até três meios |
| Informação hiperlocal é rara, 5% |
| Lisboa concentra 27% dos meios |



Distribuição por distritos

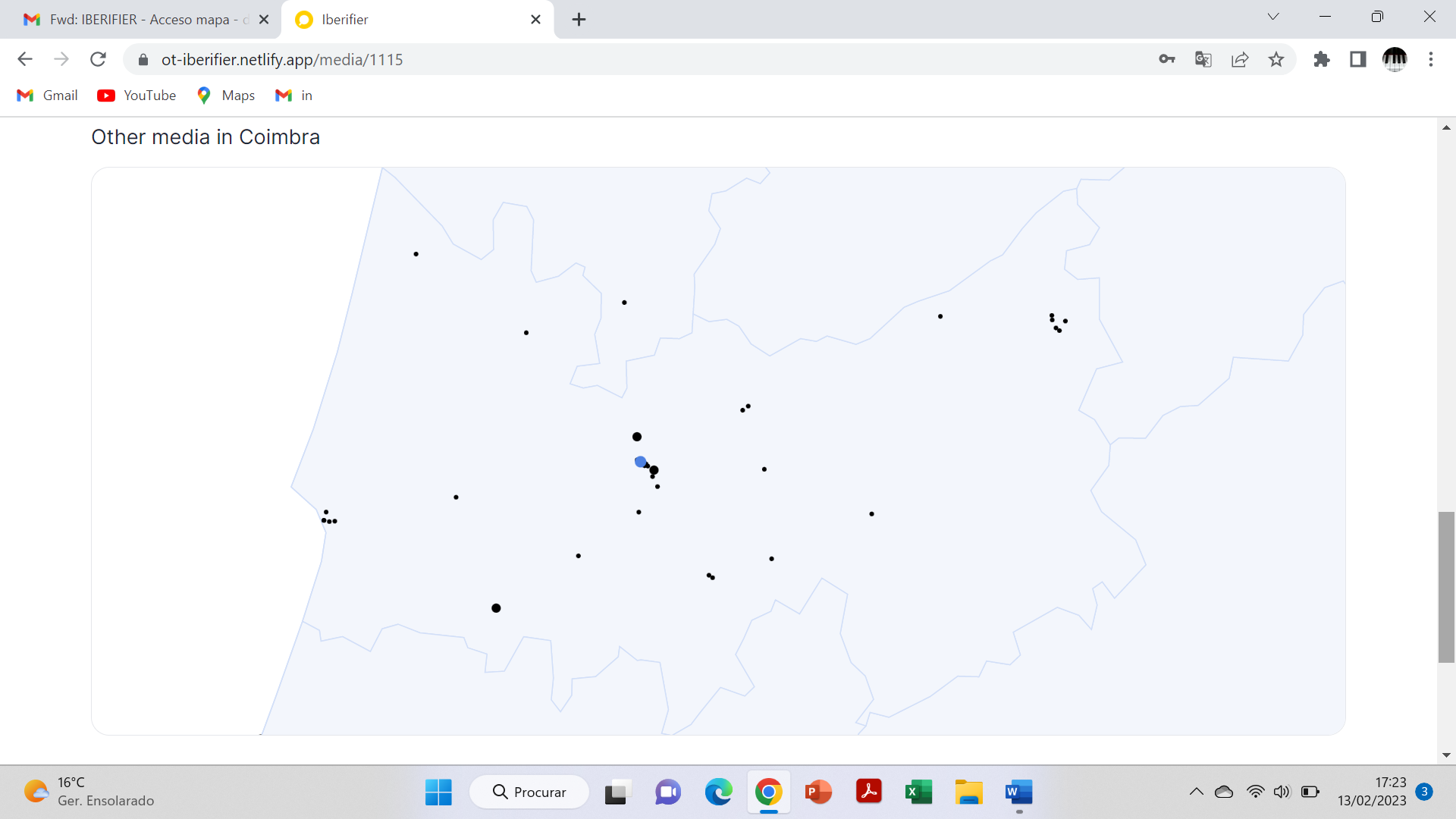
Distritos com maior número de meios:

|  |
| --- |
| Lisboa: 482 |
| Porto: 132 |
| Braga: 97 |

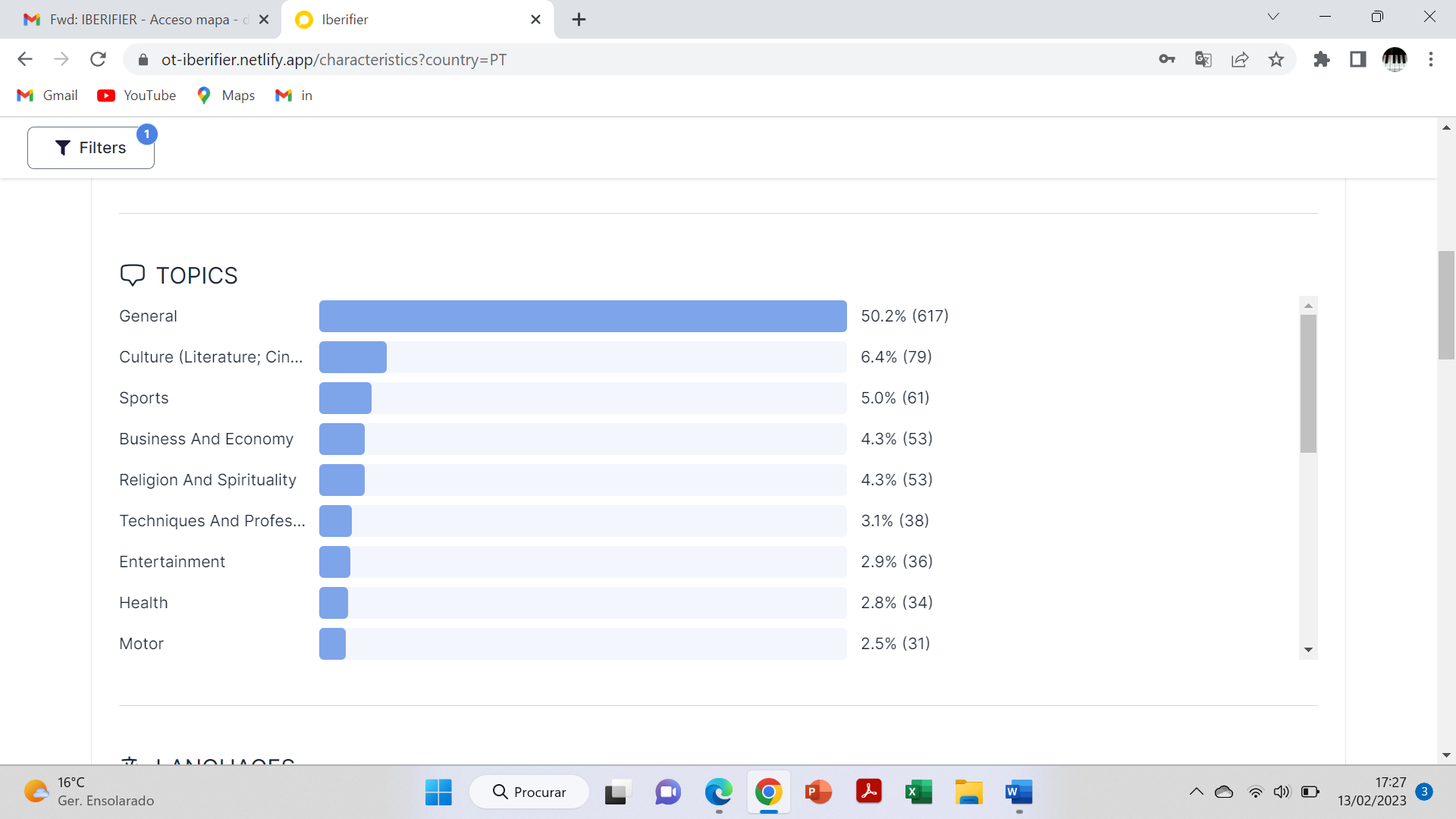
Os que possuem menor número em proporção:

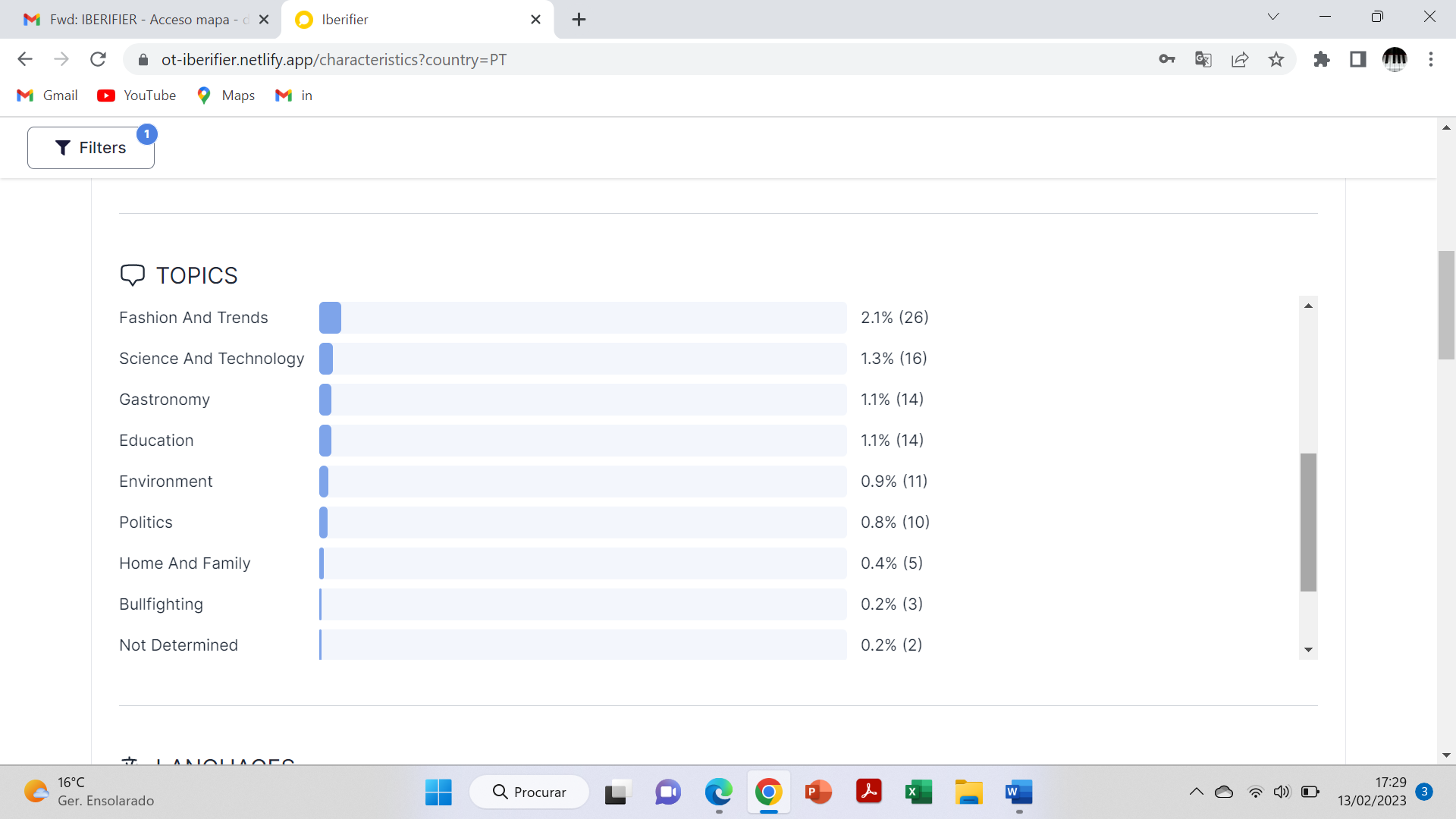
|  |
| --- |
| Setúbal: 22 meios, 0.03 por mil habitante |
| Faro: 39 meios, 0.08 por mil habitantes |
| Viseu: 27 meios, 0.08 por mil habitantes |
| Portalegre: 9 meios, 0.09 por mil habitantes |

Localização num distrito

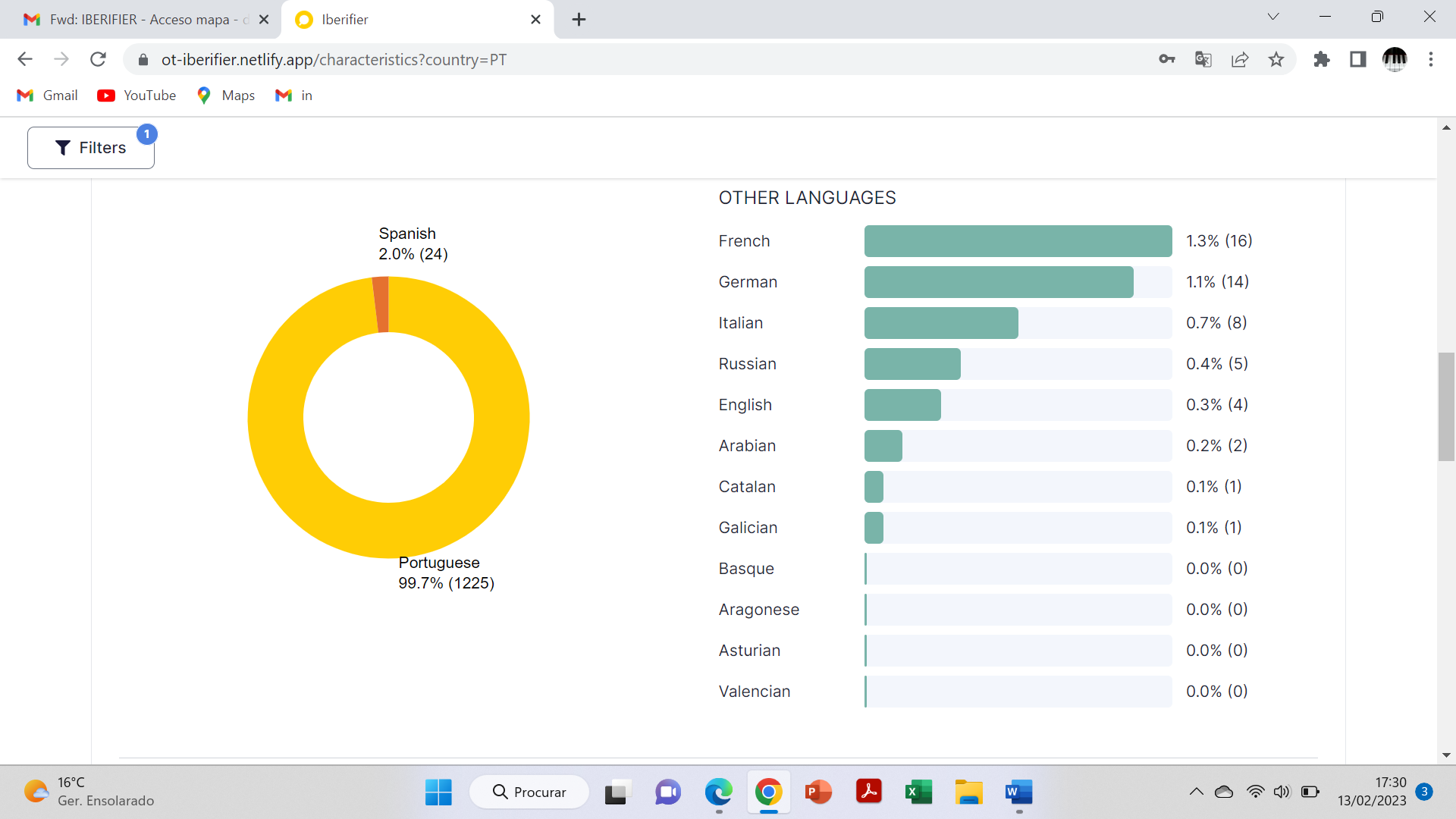


Género das publicações





Línguas utilizadas

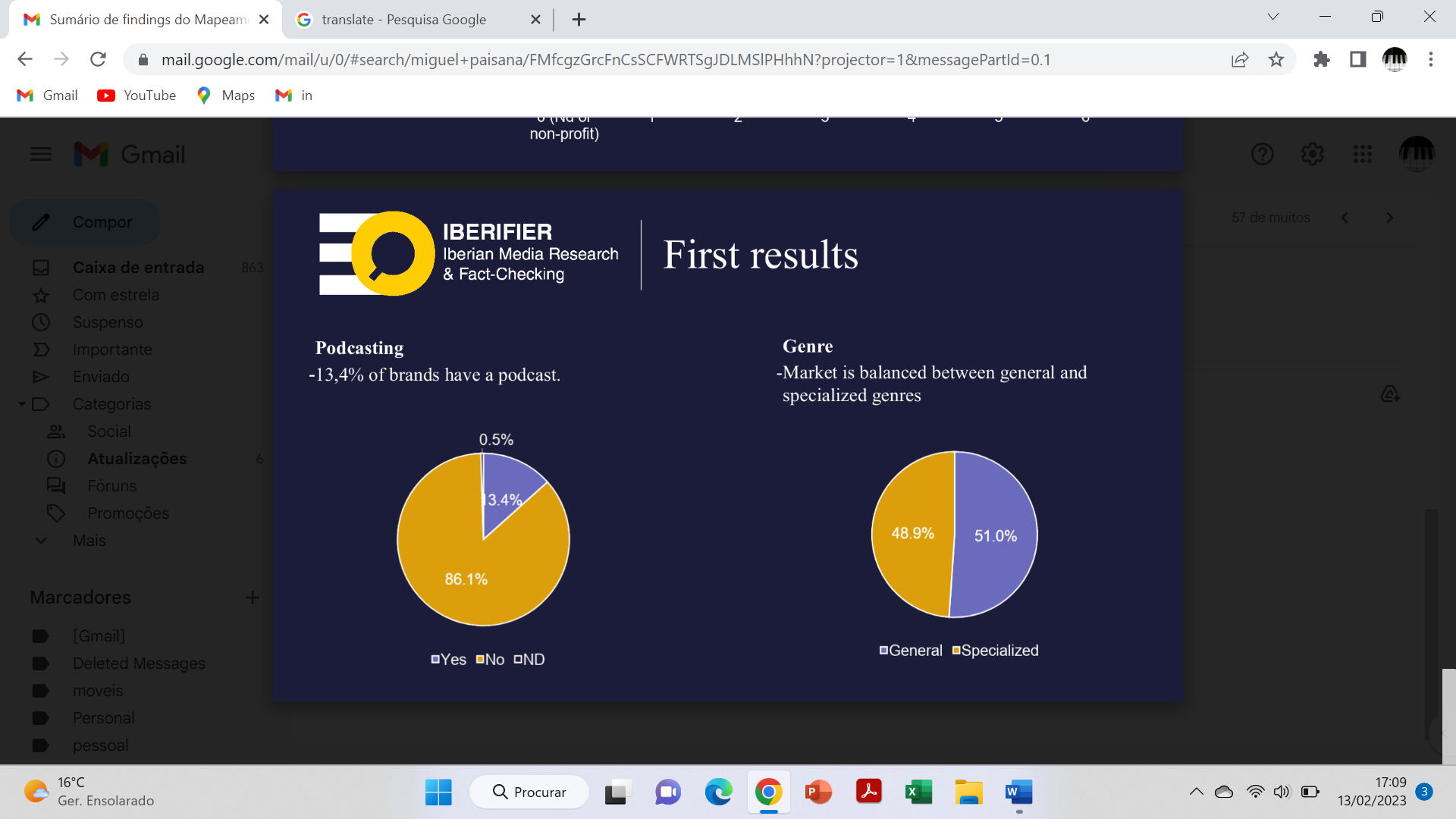


Financiamento

|  |
| --- |
| Publicidade – 69% - |
| Subscrições – 28% |
| Branded cont. – 19% |
| Subsidiado – 15% |
| eCommerce – 9% |
| Consultoria – 6% |
| Donativos - 5% |

Formatos

|  |
| --- |
| Plataformas |
| Imprensa – 49% |
| Rádio – 21% |
| App – 7% |
| TV – 6% |
|  |
| Podcast |
| 14% |



\*Dados anteriores, que já obtiveram algum ajustamento. Quantidades das tabelas estão atualizadas.

|  |
| --- |
| Redes sociais |
| Facebook – 88% |
| Instagram – 49% |
| Twitter – 40% |
| Youtube – 38% |
| LinkedIn – 19% |
| Telegram – 1% |
| TikTok – 1% |

Restantes dados serão disponibilizados na plataforma do mapeamento para Portugal.

Para mais informações consulte site IBERIFIER.

<https://iberifier.eu/>